

MESA 17

Organizaciones no empresariales, desarrollo e innovación social

EQUIPO CONVOCANTE

Dr. Karem Sánchez de Roldán

Facultad de Ciencias de la Administración - Universidad del Valle / Colombia

karem.sanchez@correounivalle.edu.co

Leonardo Solarte Pasos PhD.

Instituto de Prospectiva – Universidad del Valle / Colombia

leonardo.solarte@gmail.com

Dr. Mario Radrigán Rubio

Centro Internacional de Economía Social y Cooperativa, CIESCOOP

Fac. Administración y Economía – Universidad de Santiago de Chile / Chile

mario.radrigan@usach.cl

ARGUMENTO

La práctica y la investigación de los estudios organizacionales en América Latina enfrentan múltiples desafíos. Entre ellos, dos revisten especial importancia. El primero desafío es la proyección de la sombra conceptual, teórica y metodológica de enfoques desarrollados en el Norte –de origen anglosajón en mayor medida, europeos continentales en menor cantidad-- sobre los estudios de las organizaciones realizados en la región. Así, y ante la ausencia de desarrollos conceptuales autóctonos alternativos, los ámbitos y problemas organizacionales de investigación identificados, al obedecer los cánones establecidos, por una parte, no responden de manera plena a los contextos económicos, sociales, históricos, políticos y culturales de los países del Sur; por otra parte, visibilizan solo aquellos aspectos organizacionales connaturales al proceso sostenido de globalización en el marco económico, político y social de funcionamiento del capitalismo. La consecuencia es la invisibilización de dimensiones del fenómeno organizacional latinoamericano que parecieran no llamar la atención o atraer el interés de los estudiosos del tema.

Intrínsecamente enlazado con el anterior, el segundo obstáculo en los estudios de la organización, consiste en la reducción conceptual de la noción ‘organización’ --amplia y abarcante, a la noción de empresa –restringida e instrumental. Esto es, a aquellas organizaciones que, en su definición esencial, buscan un beneficio económico, su principio ordenador es la división del trabajo, los distintos niveles de jerarquía y posicionamiento de los empleados se reflejan en un organigrama, los inversionistas buscan lucrarse de las tasas

de retorno del capital más altas posibles, y en las que las acciones del colectivo se orientan en la dirección de la lógica del cliente/usuario a quien se le ofrecen bienes y servicios. El uso intercambiable entre los términos ‘organización’ y ‘empresa’ ha hecho que fenómenos organizacionales sustantivos, simplemente no aparezcan en el panorama del análisis y si lo hacen solo sea de forma marginal.

Esta dinámica de ‘visibilización/invisibilización’ en los estudios de la organización no es inocua a la hora de establecer la articulación entre organizaciones y desarrollo --entendido éste en su sentido más amplio (económico, social, político y cultural). Por el contrario, solo refuerza el discurso según el cual solo en el crecimiento económico y fortalecimiento empresarial, es posible lograr el desarrollo y considera como estratégicos a los actores sociales desempeñando el rol que se espera dentro de este marco de acción.

La mesa temática **Organizaciones No Empresariales (ONE), Desarrollo e Innovación Social** se propone como el espacio de discusión e intercambio de resultados de investigación teóricos, empíricos y aplicados que apunten a:

- Visibilizar el amplio conjunto de organizaciones no empresariales (asociaciones, grupos y colectivos, entre otros posibles) y sus campos de acción en el nivel nacional, sub-nacional y local.
- Establecer los roles reales y/o potenciales de las Organizaciones No Empresariales en el logro de la construcción de proyectos colectivos de variada naturaleza que señalen caminos para el avance de la innovación social y del desarrollo económico, social, político y cultural acordes con las condiciones del contexto latinoamericano.
- Abordar las Organizaciones no Empresariales como actores centrales y estratégicos en la superación de la exclusión social, la vulnerabilidad, y la inequidad
- Examinar su contribución en la formulación de políticas públicas sociales de amplio alcance.

Invitamos a presentar propuestas para ponencias enmarcadas, aunque no limitadas a las siguientes temáticas:

- Desarrollo y Organizaciones No Empresariales: Perspectivas teóricas.
- El rol de las organizaciones No Empresariales en el Desarrollo.
- Organizaciones No Gubernamentales en América Latina: Perspectivas y Desafíos en el desarrollo.
- Innovación Social y Desarrollo.

- Innovación Social y Organizaciones no Empresariales.
- Organizaciones No Empresariales y Acción Colectiva.
- Gestión y Trabajo en Organizaciones No Empresariales.
- Organizaciones No Empresariales y Política Social en América Latina.